



MARQUÉS DE RISCAL FRANK GEHRY SELECTION 2001 EL VINO MÁS PUNTUADO DE LA GUÍA REPSOL 2009

- 99 puntos colocan a este vino en el primer puesto del Cuadro de Honor de los Mejores Vinos de España.
- Barón de Chirel 2003, Marqués de Riscal 150 Aniversario y Marqués de Riscal Reserva 2004 obtienen 95 puntos.

Madrid, 3 de Diciembre 2008

El vino Marqués de Riscal Frank Gehry Selection 2001 encabeza la lista de los 75 vinos de España que forman el Cuadro de Honor de la Guía Repsol 2009. Sus 99 puntos le hacen merecedor de este puesto, ya que sólo forman parte de este Cuadro de Honor los vinos que tras sucesivas catas han superado la calificación de 95 sobre 100.

Un caldo de edición limitada, sólo se produjeron 5000 botellas, que salió al mercado con motivo de la inauguración de la Ciudad del Vino y cuya etiqueta fue diseñada por el reconocido arquitecto canadiense.

Además, la Bodega Marqués de Riscal consigue una excelente calificación con los vinos Barón de Chirel 2003, Marqués de Riscal 150 Aniversario, Marqués de Riscal Reserva 2004 y Rueda Verdejo 2007 que obtienen una calificación de 95 puntos, lo que les coloca también en la preciada tabla.

Por otra parte, los blancos con D.O Rueda, Marqués de Riscal Limousin y Marqués de Riscal Sauvignon alcanzan los 93 y 92 puntos respectivamente.

Prestigio de la Guía Repsol

La Guía de los Mejores Vinos de la Guía Repsol 2009 es una recopilación de los mejores caldos nacionales y de las bodegas más destacadas de la geografía española. La cuidada selección de este año incluye un total de 696 bodegas y 1668 vinos que han sido evaluados por los mejores profesionales del sector. Desde técnicos especialistas, pasando por sumilleres, periodistas, gastrónomos y expertos en análisis sensorial han realizado rigurosas catas coordinados por la Real Academia Española de Gastronomía y la Cofradía de la Buena Mesa.

Marqués de Riscal:

Marqués de Riscal siempre ha sido una empresa pionera y referente del sector. Ya en 1858 se convirtió en la primera bodega de Rioja que elaboraba vinos según los métodos bordeleses, en 1972 en la primera bodega impulsora de la Denominación de Origen Rueda -donde se elaboran sus afamados vinos blancos- y recientemente inauguró la Ciudad del Vino, con un edificio diseñado por el arquitecto Frank O. Gehry, que supone la obra más vanguardista realizada hasta la fecha por una bodega española. Marqués de Riscal comercializa sus productos en más de 70 países y sus caldos gozan de las más elevadas distinciones internacionales, así como numerosos premios y menciones en prensa especializada.

Para más información:

Ramón Román: comunicacion@marquesderiscal.com

Raúl Romero: press@marquesderiscal.com

Teléfono: 91 745 17 38

Fax: 91 345 45 82